ムネハズ

株式会社ムネハズ

売上責任型SEO運用

サービスのご案内

SEOに投資しているのに成果が見えない …
そんな心当たりはありませんか？

- ✓ SEO対策をしても、問い合わせや売上が増えない
- ✓ 上位表示はしたものの、成果が見えない
- ✓ アクセス数だけを報告されても、正直ピンとこない
- ✓ 本当は「売れる導線」まで含めて相談したい
- ✓ そもそも、SEO対策が最適な施策なのか分からない

ひとつでも当てはまるなら、当社のサービスが解決の糸口になります。

©munehazu

ムネハズの「売上責任型 SEO」は上位表示では終わらせず、
売上増を前提に設計・運用する SEOです。

よくある SEO対策

- × ゴールが順位・アクセス数
- × 検索ボリューム重視のキーワード選定
- × 記事を作って終わり
- × 導線やCV設計は対象外

売上につながる SEO対策

- ◯ ゴールは売上・問い合わせ
- ◯ 売上から逆算したキーワード設計
- ◯ サービスページ・LPまで改善
- ◯ 問い合わせまでの導線を設計

©munehazu

「何をするか」ではなく「何が成果につながるか」から考えます。

01 売上から逆算して全体を判断しているから

ムネハズは、SEO単体で成果を考えません。ホームページや他の集客施策も含めて、
「売上につながるかどうか」を基準に取り組むべきことを判断します。

02 実務まで含めて支援する体制があるから

分析や提案だけで終わらず、執筆・実装・修正・調整といった手間のかかる作業まで請け負います。
施策が止まらず進める体制で、最短ルートで成果につなげます。

03 やることを明確にし、判断に迷わせないから

理想や事業背景を踏まえた上で、今やるべきことを現実的に整理します。
成果につながらない施策は、率直にお伝えします。

©munehazu

事業課題に合わせて、必要な集客施策を設計・実行します。

01 **AI検索対策（AIO・GEO・LLMO）**
AI検索で、自社の情報が回答結果として表示される状態を目指します。

02 **SEO対策・コンテンツ制作**
サイト構造、キーワード設計、記事作成と改善を進めます。

03 **LINE・YouTube・SNSの活用**
媒体を選定し、問い合わせ獲得と再接触につながる導線を設計します。

04 **Googleマップ（MEO）運用**
Googleマップ経由で、来店や問い合わせが増えるよう運用します。

05 **課題整理・ KGI/KPI設定**
売上や事業計画を踏まえ、課題と取り組む順序を明確にします。

©munehazu

01　AI検索対策（AIO・GEO・LLMO）

AI検索（ChatGPT・GoogleのAI要約など）で、自社の情報が回答結果として表示される状態を目指します。従来のSEOに加え、AIが参照しやすい構造や情報の出し方まで含めて整えていきます。

施策内容

- **AIに参照されやすい設計の整理**
- **AIに伝わる文章・構成への調整**
- **構造化・内部設計の見直し**

©munehazu

02　SEO対策・コンテンツ制作

誰に・何を届けるかを整理した上で、サイト構造、キーワード設計、記事作成と
改善を進めます。アクセスを集めるだけでなく、お問い合わせを増やし、売上につながる
施策を行います。

施策内容

- **キーワード・検索意図の調査**
- **検索意図に基づく構成設計・記事制作**
- **公開後の分析・改善（内部　SEO最適化）**

©munehazu

03　LINE・YouTube・SNSの活用

業界や商材に合わせて、どの媒体を使うべきかを選定した上で、集客施策を行います。
新規の問い合わせ獲得に加え、中長期的に再接触につながる導線としても設計します。

施策内容

- **業界・商材・購買ステージに合わせた媒体選定**
- **問い合わせ・再接触につながる導線設計**
- **コンテンツの企画・作成・投稿配信**

©munehazu

04 Googleマップ（MEO）運用

地域性のあるビジネスにおいて、Googleマップ経由で来店や問い合わせが増えるよう
運用します。情報の整備や、口コミを集めるための具体的な流れまで一緒に決めていきます。

施策内容

- **Googleビジネスプロフィールの情報整理・更新**
- **口コミ獲得につながる導線設計・運用ルール整理**
- **表示状況の確認・分析と改善**

©munehazu

05 課題整理・KGI/KPI設定

現状の集客や売上だけでなく、事業計画や想いも踏まえて全体を整理します。
どこに課題があり、何から取り組むべきかを明確にした上で、確実に進めていける
道筋をつくります。

施策内容

- **現状の集客・売上・導線の課題整理**
- **目指す売上から逆算した KGI／KPI設計**
- **優先度をつけた施策ロードマップの作成**

©munehazu

ムネハズ

戦略を描くだけで終わらせず、成果が出るまで伴走します。

01 課題整理・KGI/KPI設計
売上目標から逆算し、最短で成果に直結する戦略を構築します。

02 サイトと媒体の初期改善
HP・SEO・Googleマップ・LINEなどの改善ポイントを一括で対応し、“成果が出る土台”を最速で整えます。

03 高速でPDCAを回す
定期的な壁打ちミーティングで実行と修正を素早く繰り返し、最短　90日で売上を動かします。

04 泥仕事の代行
投稿・設定・分析・修正などの細かい作業も全て代行します。

05 成果の可視化・改善
行動と数値を結びつけたレポートで、“何をすれば売上が動くのか”が明確になります。

©munehazu

リニューアル後 3ヶ月で地域キーワード 1位を獲得。
HP経由の問い合わせ件数が大幅に増加 。



有限会社アオヤマエ房さま

業種：地域密着型の住宅・建築業

ご相談時の課題

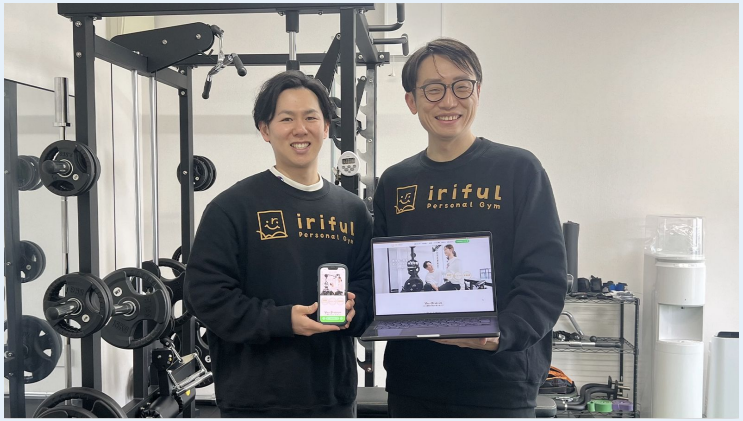
— HPからの問い合わせがほぼゼロ
— 自分たちで検索しても自社サイトが表示されない

成果

— 公開後3ヶ月で「長久手市 リフォーム」自然検索 1位獲得
— ホームページ経由で初の資料請求獲得
— 長年放置していたホームページを刷新し集客の土台を構築
— お客さまに安心感を与えるホームページへ改善

©munehazu

「瀬戸市パーソナルジム」で 検索1位を獲得。
問い合わせが継続的に増加 。



iriful Personal Gymさま

業種：パーソナルトレーニングジム運営

ご相談時の課題

— 新規事業のためホームページがない
— 初年度の集客経路について悩んでいる

成果

— 「瀬戸市 パーソナルジム」で自然検索 1位獲得
— 問い合わせが継続的に増加
— ホームページがない状態から集客の土台を 0から構築
— ビフォーアフターとお客さまの声掲載により、
問い合わせ前の信頼獲得を実現
— 集客だけでなく地域企業との関係構築にも活用範囲が拡大

©munehazu

事業規模・課題・目標に応じて、最適なプランをご提案します。

\ おすすめはこちら /

	ライトプラン	スタンダードプラン	エキスパートプラン
こんな方におすすめ	・Web集客をまずは低リスクで始めたい ・ニッチなキーワードで確実に効果を出したい	・Webを集客のメインの柱に育てたい ・「地域名＋業種」でエリア　No.1を目指したい	・Web集客のスピードを最速にしたい ・全国レベルで認知度向上したい
月額料金（税込）	99,000円	297,000円	550,000円
内容	・ミーティング月 2回 ・記事投稿月 2本 ・月次レポート提出	・ミーティング月 2回 ・記事投稿月 4本 ・隔月で改善提案と施策実行 例）内部構造最適化、 LP制作など	・ミーティング月 4回 ・記事投稿月 8本 ・毎月の改善提案と施策実行 例）内部構造最適化、 LP制作など

©munehazu

ムネハズ

集客に関するお困りごとがございましたら
お気軽にお問い合わせください。

Mobile　080-8735-3385

E-mail　info@munehazu.com

Web　https://munehazu.com/

ホームページ

無料診断・問い合わせフォーム　→

©munehazu