ムネハズ

BtoB 企業の経営者・営業責任者向け

# なぜ BtoB 企業は LLMO に取り組むべきか

「選ばれる理由」を、 AI 検索にも届ける。

ムネハズ式 AI 検索対策ガイド

2026 年 10 月 ｜ 株式会社ムネハズ

# 検索順位だけでなく、比較候補に入る接点をつくる。

LLMO： AI 検索で、自社の情報が正しく参照・紹介される状態を目指す取り組み。

## これまでの検索

キーワードで探す
↓
複数のサイトを読む
↓
自分で比較して問い合わせる

## AI を使う検討

条件や悩みをまとめて相談
↓
比較軸・候補・根拠を知る
↓
公式情報を確認して相談する

**接点が増えても、最後に必要なのは「任せられる根拠」です。**

公式根拠： Google Search Central 「AI features and your website 」／具体的な商談活用は当社の提案

©munehazu

ムネハズ

# 「条件を比べ、根拠で決める」商談と相性が良い。

**01** **条件が多い**
用途・場所・規模・工期・稼働への影響など、複数条件を同時に比較する。

**02** **失敗の影響が大きい**
価格だけでなく、実績・進め方・対応体制まで確認して依頼先を決める。

**03** **社内で説明が必要**
現場・管理部門・経営者が、選ぶ理由を共有できる材料が求められる。

BtoB の優位性を保証する統計ではなく、購買特性と AI 検索の機能から考える戦略仮説です。

©munehazu

ムネハズ

# 業種名よりも、「比較される条件」で見極める。

## 優先して取り組みたい企業

- 法人向けの専門性がある
- 案件条件で対応力が変わる
- **公開できる事例や根拠がある**
- 指名外の新規相談を増やしたい

## 先に整えたいことがある企業

- サービス範囲が不明確
- 事例の事実確認ができない
- 公開許可や受け入れ体制が未整備
- 問い合わせ後の対応が追いつかない

©munehazu

ムネハズ

# 工事の「難しい条件」こそ、選ばれる理由に変えられる。

**01** **工場の改修**
稼働との調整、工程、作業区画など、事前に確認したい条件が具体的。

**02** **オフィスの施工**
移転・営業継続・利用人数・引き渡し時期など、判断軸が複数ある。

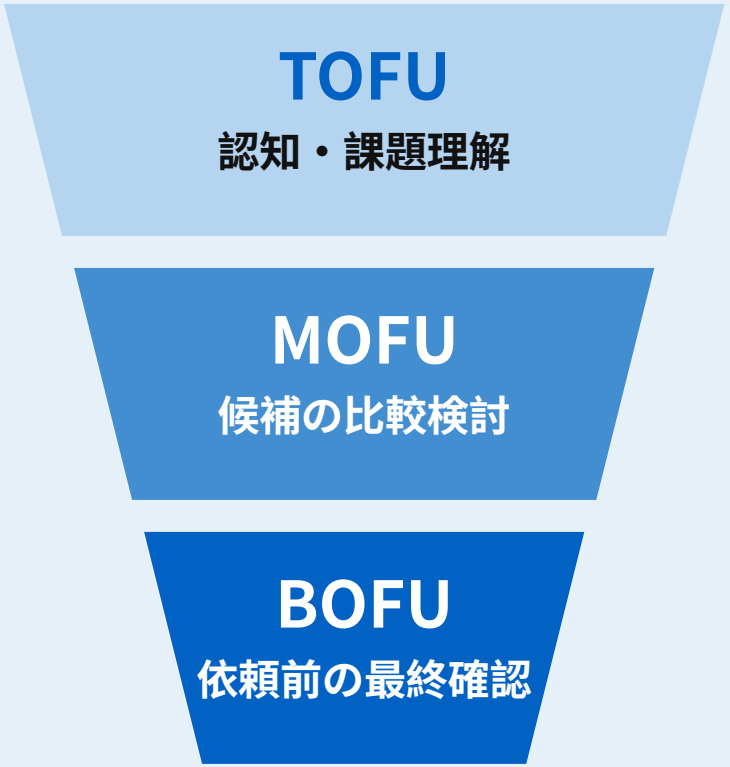
**03** **専門的な相談**
「どこまで任せられるか」を、施工範囲・体制・事例で確かめたい。

法人向け施工を例にした解説です。特定企業の実績・対応能力を示すものではありません。

©munehazu

ムネハズ

# TOFU ・ MOFU ・ BOFU： 相談が具体化する 3 段階




**「工場改修で、何を確認すべき？」**

必要な情報：注意点・選択肢・進め方

**「○○地域で、工程調整に強い施工会社は？」**

必要な情報：対応条件・比較軸・類似事例

**「A 社と B 社の工場改修の対応範囲を比べたい」**

必要な情報：会社別の実績・体制・依頼条件

**SEO と LLMO は補完関係。 LLMO は MOFU ・ BOFU を重点に設計します。**

概念図・仮想の質問例です。段階の進み方は一定ではなく、 AI が自動的に送客する保証はありません。

©munehazu

# 条件の掛け合わせと、会社名を含む最終確認

## MOFU　条件に合う候補を探す

| 業種・用途 | × | 規模・制約 | × | 施工カテゴリ |
|---|---|---|---|---|
| 製造業／工場 | | 中規模／稼働中 | | 工場改修 |

質問例：「○○地域で、稼働中の中規模工場の改修を相談できる会社は？」

## BOFU　候補会社を指名して確かめる

会社名 × 施工カテゴリ × 確認したいこと
「A 社と B 社の工場改修について、対応範囲と類似事例を比較したい」

**掛け合わせを増やすほどよいのではなく、受注につながる条件を優先します。**

仮想例。対象地域・企業規模・対応内容は、実際の受注方針と対応能力を確認して絞ります。

©munehazu

# 売上につながる案件から逆算する、 5 つのステップ。

**01** **狙う案件と質問を決める**
誰の、どんな相談を増やしたいか。

**02** **現状の見え方を確かめる**
候補・説明内容・参照元を、条件を揃えて観測する。

**03** **選定基準と根拠を整理する**
選ぶ理由と、それを裏付ける事実を結びつける。

**04** **サイトと外部情報を整える**
事例・サービス情報・技術面・正確な外部情報を改善する。

**05** **商談・受注まで検証する**
見え方だけでなく、相談の質と売上へのつながりを確認する。

©munehazu

# CEP → KBF → RTB： 工場改修での具体例

## CEP

### 相談が生まれる場面

稼働中の工場を改修したい。
操業への影響が心配。

### 設計する質問

「工程調整まで相談できる
施工会社は？」

## KBF

### 依頼先を選ぶ基準

工程調整の進め方
対応できる施工範囲
類似条件での経験

### 検証すること

本当に選ぶ理由かを
受注・失注の話で確かめる

## RTB

### その基準を裏付ける根拠

類似事例の条件と工程
実際の役割分担・体制
確認できる施工記録

### 根拠を公開する場所

事例・サービスページ
正確な第三者掲載情報

**問いをまとめる → 比較される理由を検証する → 参照できる根拠を揃える**

仮想例。 KBF は AI 回答と商談から立てる仮説です。 AI 内部の評価基準を直接把握するものではありません。

©munehazu

ムネハズ

# 検討段階ごとに、問い・選定基準・根拠を揃える

## 共通の CEP： 移転日が決まり、業務を続けながらオフィスを整えたい

| 検討段階 | その段階の質問 | KBF： 重視する基準 | RTB： 示す根拠 |
|---|---|---|---|
| **TOFU**<br>**課題理解** | 「移転に伴う工事では、<br>何を準備すべき？ 」 | まず必要な判断軸を<br>整理する段階 | 実務に基づく解説<br>確認済みの進行資料 |
| **MOFU**<br>**候補比較** | 「移転日に合わせて<br>進められる会社は？ 」 | 工程と役割分担<br>対応できる範囲 | 類似条件の事例<br>進め方・担当範囲 |
| **BOFU**<br>**最終確認** | 「候補の A 社は、今回の<br>条件に対応できる？ 」 | 条件との適合性<br>依頼前の安心感 | 実際の対応体制<br>事例・相談手順 |

**縦軸は「今どの段階か」。横軸は「その問いに、何を根拠に答えるか」。**

オフィス移転に伴う施工を想定した仮想例。検討段階と CEP ・ KBF ・ RTB は、 1 対 1 に対応する分類ではありません。

©munehazu

# 施工事例を、比較検討に使える営業資産へ。

**01** **案件の条件**
用途・施工範囲・地域・時期など、公開できる範囲で具体化する。

**02** **課題と対応**
お客様の困りごとに対し、何を判断し、どう調整・施工したかを示す。

**03** **結果と裏付け**
写真・工程・確認資料・許可を得た声など、確認できる根拠を添える。

**守秘情報は出さない。匿名化しても、事実はつくらない。**

©munehazu

# AI 専用の小手先より、正しく届く情報の土台を。

## 自社サイトの整備

- クロール／インデックスの確認
- 本文で読める重要情報
- 事例とサービスの関連づけ
- 問い合わせまでの導線

## 外部情報との整合

- 会社名・住所・サービス情報
- 掲載先の記載内容を確認
- 正当な紹介や評価の蓄積
- 古い情報・誤情報の修正

**質問ごとの薄いページ量産や、根拠のない言及づくりは行いません。**

公式根拠： Google Search Central ／ OpenAI Help 。検索結果への掲載・配置を保証するものではありません。

©munehazu

# 「AIで見えた」から、「商談につながった」まで。

**01** **見え方**
対象質問での候補・説明内容・参照元を、測定条件とセットで記録する。

**02** **サイトへの行動**
AI経由の流入、閲覧ページ、問い合わせへの導線を確認する。

**03** **事業への成果**
知ったきっかけ、相談内容、商談化、受注・売上を追う。

**流入だけでは測れない影響もあるため、問い合わせ時の確認を組み合わせます。**

©munehazu

# まずは、「増やしたい案件」と「使える根拠」を決める。

**01** **優先する案件領域**
どのサービスを、どの顧客・地域・条件で増やしたいか。

**02** **最初に整理する事例**
実態を説明でき、公開の許可が取れる事例はどれか。

**03** **担当と次の一歩**
社内の確認担当を決め、現状調査と情報整理の範囲を明確にする。

**ゴールは AI での露出ではなく、任せたいと思える相談を増やすこと。**

©munehazu

# 参考資料と本資料の位置づけ

## Google Search Central

AI features and your website
https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features

AI optimization guide
https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide

## OpenAI Help Center

Searching the web with ChatGPT
https://help.openai.com/en/articles/9237897-searching-the-web-with-chatgpt

本資料の質問・施工事例は説明用の仮想例です。
購買特性との相性や施策の優先度はムネハズの提案です。 AI での掲載・推薦や売上増加を保証しません。

©munehazu